Anggy Patiño;Deisy Zambrano

[Email address]

Abstract

[Draw your reader in with an engaging abstract. It is typically a short summary of the document.   
When you’re ready to add your content, just click here and start typing.]

Documentación sistema de información para roguz gym s.a.

[Document subtitle]

Contents

[Conocimiento general de la organización 1](#_Toc446591912)

[Razón Social 1](#_Toc446591913)

[¿Quiénes somos? 1](#_Toc446591914)

[Actividad Económica 1](#_Toc446591915)

[Historia 1](#_Toc446591916)

[Misión 2](#_Toc446591917)

[Visión 2](#_Toc446591918)

[Responsabilidad social Empresarial 2](#_Toc446591919)

[Objetivos Empresariales 2](#_Toc446591920)

[Objetivos generales 2](#_Toc446591921)

[Objetivos específicos 2](#_Toc446591922)

[Metas 3](#_Toc446591923)

[Política Integral de ROGUZ GYM S.A 3](#_Toc446591924)

[Principios y Valores Corporativos 3](#_Toc446591925)

[Valores 3](#_Toc446591926)

[Principios 4](#_Toc446591927)

[Estrategias 4](#_Toc446591928)

[Principales servicios ofrecidos 4](#_Toc446591929)

[Valoración medica 4](#_Toc446591930)

[Acondicionamiento Físico 4](#_Toc446591931)

[Personal Training 4](#_Toc446591932)

[Aeróbica 5](#_Toc446591933)

[Entrenamiento Cardiovascular y Fitness 5](#_Toc446591934)

[Estructura Organizacional 5](#_Toc446591935)

[Organigrama Estructural de ROGUZ GYM S.A 5](#_Toc446591936)

[Estructura Funcional 6](#_Toc446591937)

[Mapa de procesos de ROGUZ GYM S.A 6](#_Toc446591938)

[Procesos Estratégicos 6](#_Toc446591939)

[Procesos de Planeación Estratégica 7](#_Toc446591940)

[Procesos Evaluación y seguimiento 7](#_Toc446591941)

[Procesos Operativos 7](#_Toc446591942)

# Conocimiento general de la organización

## Razón Social

ROGUZ GYM S.A

## ¿Quiénes somos?

Somos un centro deportivo que se dedica a la explotación de actividades orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, a través de acondicionamiento físico, entrenamiento cardiovascular, fortalecimiento muscular y fitness.

## Actividad Económica

ROGUZ GYM S.A identifica su actividad económica con el código 9319, dispuesto por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el cual describe explícitamente “Actividades de los gimnasios, situado en el apartado 93 como actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento”.

## Historia

ROGUZ GYM S.A nace como una idea de dos estudiantes de Administración deportiva, de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, Colombia.

Las estudiantes Claudia Lemus y Jazmín Cortes se conocieron en el año 2008. Desde muy temprana edad han estado vinculadas a disciplinas deportivas. Debido a la carencia de centros deportivos o lugares que brindaran servicios para realizar actividades deportivas (fortalecimiento, cardiovascular, fitness) cercanos a sus sitios de residencia, deciden emprender un proyecto que les permita ofrecer a la comunidad, una alternativa para suplir la falta de espacio para estas actividades.

“Con el negocio identificado y la guía de Guillermo Luque Quintero comenzamos la investigación de mercados. En ese momento decidimos, hacer entrevistas, sesiones de grupo, entrenamos en distintos gimnasios de Bogotá para hacer análisis de competencia, y al final el resultado surgió del fruto de escuchar al consumidor, darle lo que quería. Abrimos nuestro gimnasio en el año 2015 con un horario extendido, más servicios, más equipos, y le agregamos eso que desde el nacimiento de nuestra Compañía ha sido el punto diferencial de Roguz Gym S.A, el servicio al cliente y la preinscripción de ejercicio, a cargo de un equipo multidisciplinario de profesionales en el área de la salud.”

## Misión

Ser una empresa líder, reconocida y distinguida por la generación de bienestar y salud, con altos estándares de calidad en infraestructura, tecnología, recursos humanos y atención al cliente, al mejor precio del mercado.

## Visión

Contribuir con la generación de una cultura de bienestar y salud realizado en las condiciones más favorables de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

## 

## Responsabilidad social Empresarial

Comprometidos con el comportamiento ético y el cuidado al medio ambiente, ROGUZ GYM S.A se ha preocupado y ocupado por implementar campañas, las cuales son permanentes en nuestras instalaciones, en donde hemos adoptado una conciencia ecológica que conlleve a sensibilizar a la comunidad sobre el uso de nuestro recursos, adquirir conocimientos y generar acciones respecto al cuidado del medio ambiente.

## Objetivos Empresariales

### Objetivos generales

* Recibir el reconocimiento local, ofreciendo una imagen distintiva a la de nuestros competidores, la cual se base en el esfuerzo, disciplina y compromiso, brindándoles a nuestros clientes servicios de calidad para satisfacer sus necesidades.
* Posicionamiento como líderes del mercado.

### Objetivos específicos

* Alcanzar un mayor crecimiento de clientes vinculados
* Garantizar a los clientes un excelente uso de las instalaciones y servicios de ROGUZ GYM S.A.
* Brindar un servicio personalizado con el usuario para determinar un programa ideal para cada cliente.
* Crear conciencia sobre la importancia de la actividad física para gozar de un buen estado físico y mental.

## Metas

* Educar sobre la importancia de la actividad física para gozar de un buen estado físico y mental.
* Conservar y mejorar las relaciones interpersonales con nuestros clientes, y captar nuevos usuarios, fidelizando a los actuales clientes y nuevos usuarios, otorgándoles beneficios y mayor calidad en los servicios.
* Fomentar una continua capacitación de nuestros instructores para brindar a los usuarios un excelente servicio de calidad.

## Política Integral de ROGUZ GYM S.A

ROGUZ GYM S.A. en el ámbito de su actividad, desarrolla su política de gestión basada en la Calidad a la hora de prestar nuestros servicios, la Seguridad y el Medio Ambiente. Nuestro primordial compromiso es asegurar la calidad integral de nuestros servicios para satisfacer las necesidades de los clientes, el cuidado, la protección y la preservación del medio ambiente. Por ello, nos comprometemos a:

* Mantener y mejorar de forma continua un Sistema de Gestión que permitan una adecuada comunicación, formación y concientización de todos los empleados de ROGUZ GYM S.A y que ofrezca confianza tanto a nuestros clientes reales como potenciales, afianzando nuestra imagen en el mercado y garantizando la SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.
* Cumplir en todo momento con los requisitos legales, normativos, contractuales, expectativas de clientes, requisitos internos y otros suscritos por ROGUZ GYM S.A
* Desarrollar todas nuestras actividades con el máximo respeto por la protección del entorno, mejorando continuamente nuestras prácticas medioambientales mediante el empleo de técnicas eficientes.

## Principios y Valores Corporativos

### Valores

* Estilo de vida saludable.
* Optimizar la condición física.
* Enfoque sobre el individuo.
* Profesionalismo.
* Promoción del concepto fitness en la comunidad.
* Transparencia fiscal y legal.
* Control medico

### Principios

* Búsqueda de un servicio superior: Destacarse por la calidad de los servicios que se ofrecen será siempre garantía de fidelidad en los clientes.
* Buscar establecer precios más competitivos: será el precio el factor determinante en cualquier compra o en este caso servicio, la eficiencia (producir a menos costo sin sacrificar la calidad) será garantía de competitividad en el largo plazo.
* Buscar la participación de mercado más alta: Mantener participación del servicio suficiente para generar volúmenes de motivación a la comunidad altos.

## Estrategias

* Otorgar descuentos a la fidelidad del cliente
* Difusión a través de la redes sociales de nuestros servicios y beneficios al cliente, para crear un lazo de fidelización.
* Ofrecer tarifas de promoción que permitan a nuestros clientes acceder a nuestros servicios de manera más económica.

## Principales servicios ofrecidos

### Valoración medica

Realización de una valoración respectiva sobre el estado actual de salud y evaluación del nivel de condición física inicial, para detectar capacidades y posibles riesgos que permitirán una adecuada prescripción de ejercicio.

Acondicionamiento Físico

El acondicionamiento Físico es el campo de la actividad física que promueve el desarrollo corporal y el bienestar de una persona. Busca preparar el cuerpo para que este en óptimas condiciones y sea apto para la práctica deportiva.

Personal Training

Es el sistema de entrenamiento supervisado por un profesor certificado para esa actividad. Este profesor, es la persona que motiva, incentiva y enseña el entrenamiento que corresponde a cada alumno para obtener los resultados deseados en un menor tiempo.

Aeróbica

La aeróbica es un tipo de ejercicio físico eficaz que se realiza al ritmo de la música, generalmente música disco. Además de aumentar la energía, se entrena la fuerza, la flexibilidad, la coordinación, y el tacto; El ejercicio aeróbico sirve para trabajar la resistencia y la capacidad pulmonar.

## Entrenamiento Cardiovascular y Fitness

El ejercicio cardiovascular, es una actividad que aumenta las pulsaciones del corazón. Según la intensidad a la que se realice esa actividad, el corazón bombeará más o menos sangre a los músculos en funcionamiento. Este aspecto, se le conoce como la zona cardíaca de trabajo. Algunos de sus beneficios son, contribuir a la pérdida de peso, quema de caloría, fortalecer el corazón, disminuir el estrés y aumentar la capacidad pulmonar.

## Estructura Organizacional

### Organigrama Estructural de ROGUZ GYM S.A

## Estructura Funcional

### Mapa de procesos de ROGUZ GYM S.A

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Clientes** | **Procesos estratégicos** | **Estrategia o dirección de procesos** | | | | **Clientes** |
| Revisión y Planificación Estratégica | | Evaluación y Seguimiento | |
| **Procesos Operacionales** | **Operación de procesos** | | | |
| Valoración y Gestión de Clientes | Acondicionamiento Físico | Planificación de Actividades | Servicio al Cliente |
| **Procesos de Apoyo** | **Proporciona recursos** | | | |
| Gestión Humana | | Mantenimiento | |
| Gestión Administrativa y financiera | | Formación del Personal | |

## Procesos Estratégicos

Tienen como objetivo revisar el sistema de gestión de ROGUZ GYM S.A, para asegurarse de su convivencia, adecuación y eficacia continua. La revisión incluye la evaluación de oportunidades de mejora y la necesidad de efectuar cambios en el sistema de gestión, incluyendo la política y los objetivos. Para el desarrollo de las actividades se cuenta con los siguientes documentos:

### Procesos de Planeación Estratégica

Este proceso es el encargado de formular, implementar y de controlar el Plan Estratégico de ROGUZ GYM S.A, como una herramienta de la gestión gerencial que permita proyectarla hacia el futuro teniendo en cuenta la misión, la visión, sus estrategias y objetivos estratégicos, facilitando la toma de decisiones para cumplir con las expectativas de la empresa en cuanto a crecimiento, rentabilidad y perdurabilidad con sostenibilidad.

### Procesos Evaluación y seguimiento

Este Proceso se encarga de brindar asesoría oportuna y permanente a la dirección y hacer acompañamiento a los procesos de ROGUZ GYM S.A mediante actividades de seguimiento y control al sistema integrado de gestión; También permite el seguimiento de soluciones a la recepción de sugerencias, quejas y reclamos de ROGUZ GYM S.A.

## Procesos Operativos